

**To:** (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl  
**Cc:** (10)(2e) @minvws.nl (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) @sportinnovator.nl; (10)(2e) @sportinnovator.nl; (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl  
**From:** (10)(2e)  
**Sent:** Tue 8/11/2020 9:09:34 AM  
**Subject:** Aerosolen onderzoek en publieke publicaties in September  
**Received:** Tue 8/11/2020 9:09:36 AM

(10)(2e) -

Korte Update over het Aerosolen onderzoek dat wij als SportInnovator coördineren.

Zoals je weet zijn er veel initiatieven om binnen en buiten sporten weer volledig mogelijk te maken, maar de kunst zit erin om dat allemaal bij elkaar te brengen en naar een resultaat te leiden. Praten is een en doen is beter.

In dat kader heeft SportInnovator TU-Eindhoven (en (10)(2e)), PlasmaMade en nog wat andere partijen in een consortium "geperst" met een heel gedisciplineerde en gestructureerde aanpak.

**Basis is dat we met ca. 40 sporters** onderzoek doen naar inspanningen in ruimtes en wat voor effecten dat heeft op de luchtkwaliteit en wat effecten zijn van luchtreiniging, naast ventileren, op de luchtkwaliteit. Dit meten en reguleren we dan met dashboard die op tijd advies kunnen geven wat het beste te doen.

Wat dit onderzoek betreft zijn 3 stappen belangrijk :

1. Deze week ( Vrijdag ) willen Sportinnovator en TUEindhoven en PlasmaMade samen een video lanceren ( paar minuten ) die laat zien wat we doen en dát we onderzoek doen en actie nemen. De video is echt een trailer die een goed gevoel geeft. Geeft geen finale resultaten weer. Deze video heeft (10)(2e) al gezien en zal hij ook met jou delen.
2. Begin volgende week ( Maandag ) kunnen we met VWS informeel 2 eerste artikelen delen met eerste resultaten, die we nog niet naar buiten kunnen brengen omdat wetenschappelijke validatie nog loopt en we ook zelf goed willen bekijken. Met daarnaast een begeleidende memo over de praktische implicatie en suggestie hoe we RIVM willen informeren. Alles draaft.
3. En dan komen in September meer artikelen met resultaten naar voren in een zekere volgorde die dan wel massaal de publiciteit in kunnen gaan, maar naar ons idee ook een goede waarde hebben en een verschil kunnen maken.

Daarnaast zie je in NL dat er tal van fieldlabs ook willen helpen om verder te testen. Ik noemde o.a. de Arena, maar er zijn er meer. Wij geloven dat de basis wetenschappelijke uitkomsten van dit onderzoek significant gaat helpen bij al deze opschoning, maar dat moeten we goed communiceren en blijven managen.

Dat is ons plan voorwaarts en (10)(2e) en (10)(2e) houden deze milestones goed in de gaten. Hoop dat dit helpt in onze goede afstemming.

(10)(2e)  
 Mob.: (10)(2e)